



Im Jahr 1992 hatte der Zahnarzt Dr. Walter Schneider eine visionäre Idee: Er wollte die digitalisierte Zahnarztpraxis von morgen schaffen und gründete solutio. Heute ist das Unternehmen aus Holzgerlingen nahe Stuttgart einer der führenden Hersteller von Praxismanagement-Software auf dem deutschen Dentalmarkt. Mit 120 „Solutianern“ betreut das inhabergeführte Familien-unternehmen mehr als 27.000 Lizenzen in fünf Ländern.

Über 3.300 Zahnarztpraxen vertrauen uns. Unsere Erfolgsgeschichte geht weiter – Ihre auch?

Online-Marketing Manager (m/w/d)

Wir möchten den Bereich Online-Marketing weiter ausbauen und suchen einen erfahrenen Online Marketing Manager der mit Leidenschaft, Engagement und Teamgeist unser Marketing-Team verstärkt.

Unsere Benefits



Abteilung: Marketing

Einstiegselevel: Fach- und Führungskraft

Standort: Holzgerlingen

Angebot	Aufgaben	Profil
<ul style="list-style-type: none">• Ein modernes Arbeitsumfeld, ein sympathisches Team, flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege• Freiraum zur Weiterbildung, selbstständiges Arbeiten und Möglichkeiten, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen• Mit flexiblen Arbeitszeiten und Zeitkonten schaffen wir Räume, um Privat- und Berufsleben miteinander zu vereinbaren• Betriebliche Altersvorsorge sowie Krankenversicherung• Regelmäßige Firmenveranstaltungen und Teambuilding-Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none">• Ausarbeitung und Umsetzung von Online Marketing Strategien• Entwicklung und eigenständige Umsetzung von SEA-Kampagnen (Google, Facebook, Instagram etc.) mit dem Ziel der Leadgenerierung• Permanente Kontrolle & Optimierung der Kampagnen auf Basis der festgelegten KPIs• Konzeption & Umsetzung von Re-Targeting-Kampagnen• Erstellen von regelmäßigen Analysen und Reports der Maßnahmen inkl. Ableitung von Optimierungsmöglichkeiten• Koordinierung und Weiterentwicklung unserer Social Media Präsenz, Blogs und YouTube Channels• Kontinuierliches Screening des Marktes nach neuen Möglichkeiten und Tools• Budgetplanung und -verantwortung für den Bereich OM	<ul style="list-style-type: none">• Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Marketingkommunikation, Unternehmenskommunikation, Digitale Medien, Informationsmanagement oder vergleichbare Qualifikation• Mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarem Tätigkeitsfeld mit nachweisbaren Erfolgen• Expertise im Bereich Social Media Advertising• Umfassende Kenntnisse im Bereich Online-Leadgenerierung• Erfahrung und routinierter Umgang mit Webanalyse-Tools• Kenntnisse in TYPO3 oder Photoshop wünschenswert• Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein• Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise

Haben wir Sie überzeugt? Frau Ramona Grundmann steht Ihnen für Ihre Fragen zur Verfügung und freut sich über Ihre aussagekräftigen Unterlagen.



Kontakt

Ramona Grundmann
HR · Finanzen · Controlling

E-Mail

karriere@solutio.de

Telefon

07031 / 4618 632